
Einsatzmöglichkeiten von GPT in Finance, Compliance und Audit

Tanja Hüscher · Dirk Distelrath ·
Alexander Hüscher

Einsatzmöglichkeiten von GPT in Finance, Compliance und Audit

Vorteile, Herausforderungen,
Praxisbeispiele

2., erw. Auflage

Tanja Hüsch
Köln, Deutschland

Dirk Distelrath
Köln, Deutschland

Alexander Hüsch
Köln, Deutschland

ISBN 978-3-658-49459-9 ISBN 978-3-658-49460-5 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-49460-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2023, 2025

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor*innen und die Herausgeber*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor*innen oder die Herausgeber*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

Vorwort Springer

Mit großer Freude präsentieren wir Ihnen dieses Fachbuch über die Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT (Chat-Bot Generative Pre-trained Transformer) in den Bereichen Finance, Compliance und Audit. Die Entstehungsgeschichte dieses Buches ist geprägt von Innovation, Kreativität und der für uns alle spannenden Verbindung zwischen menschlicher Expertise und Künstlicher Intelligenz.

Die Autor*innen Alexander Hüsch, Dirk Distelrath und Tanja Hüsch hatten schon seit einiger Zeit den Wunsch, ein Fachbuch zu veröffentlichen, das die neuesten technischen Entwicklungen und Anwendungen in ihrem fachlichen Schwerpunkt umfassend behandelt. Sie waren sich jedoch bewusst, dass ein solches Projekt erheblichen Zeitaufwand und Ressourcen neben fordernden beruflichen Tätigkeiten verlangt. Durch den Fokus der Öffentlichkeit auf ChatGPT und die damit mittels Künstlicher Intelligenz (KI) gestützte Textgenerierung, fügt sich unser Experiment in eine Reihe von Entwicklungen ein, die wir als Verlag bereits seit Jahren begleiten. Uns als Verlag kann die KI helfen, Wissen schneller verfügbar zu machen und damit die Bedürfnisse unserer Autor*innen optimal zu bedienen. Das damit gemeinsam bestehende Interesse zwischen Autorenschaft und Verlag führte uns zu der Idee, diese Technologie erstmals in der Entstehung eines Fachbuches einzusetzen und die Möglichkeiten und Grenzen damit näher zu erkunden.

Zur Umsetzung unserer Idee griffen wir zu einer außergewöhnlichen Initiative: Wir luden Autor*innen, Fachexpert*innen aus unserem Lektorat, IT und Innovationsmanagement sowie Journalist*innen der Wissenschafts-Sendung 3sat Nano und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) zu einem ganztägigen Hack Day in unseren Verlag ein. In diesem Workshop wollten wir einen transparenten und kollektiven Prozess schaffen, der zeigt, wie menschliche Expertise und Künstliche Intelligenz zusammenarbeiten können. Es war eine spannende Reise, bei der wir die Möglichkeiten und Grenzen von GPT ausloteten.

Dieses Buch ist auch Teil unseres Programms KI-generierter Bücher, das 2019 mit dem ersten maschinen-generierten Wissenschaftsbuch „[Lithium-Ion Batteries](#)“ begann.

Mit diesem Buch, rund um den damaligen Forschungsstand zum Thema Lithium-Ionen-Batterien, haben wir nicht nur ein Feld von Möglichkeiten eröffnet, die Technologie der maschinellen Textgenerierung weiter zu erkunden. Vielmehr haben wir uns auch in die Lage versetzt, die verlegerischen Implikationen der Publikation KI-generierter Inhalte umfassend zu verstehen und auszuleuchten. Damals haben wir uns mit Ansätzen rund um KI-basierte Suche, thematischem Clustering zur Ideenfindung und einer extraktiven Zusammenfassung von Kerninhalten beschäftigt. Wir wussten bereits, dass Transformer-Modelle, insbesondere GPT, sowie der weitere Bereich der sogenannten Large Language Models (LLMs) in den Startlöchern standen. Aber unsere Experimente vor ein paar Jahren auf diesem Gebiet und der Stand der Technologie ließen es noch nicht zu, zuverlässige Inhalte zu veröffentlichen, die den Qualitätsstandards von Springer Nature entsprechen. In der Zwischenzeit hat sich die Technologie rund um LLMs so weit entwickelt, dass wir jetzt in der Lage sind, GPT-basierte Textgenerierung auf dieses neue Fachbuch anzuwenden. Und zwar in einem kontrollierten und ausgewogenen Modell der Mensch-Maschine-Interaktion.

Seitdem GPT durch die Veröffentlichung von ChatGPT Ende 2022 zu einem Medienphänomen geworden ist, haben sich Presse und öffentliche Meinung mit wachsendem Interesse mit dem Thema beschäftigt. Viele Experimente zur automatischen Erstellung von Inhalten mit dieser einzigartigen Technologie folgten. Zahlreiche Zeitungsartikel, Romane und Kurzgeschichten wurden mit GPT verfasst, gefolgt von Schlagzeilen, die diese Experimente in Presse und Medien feierten. Oft lag der Fokus der Berichterstattung darauf, wie erstaunlich es ist, seitenweise lesbaren Text lediglich mittels simpler Kommunikation mit einem Chat-Bot schreiben zu können. Dieser „Wow-Effekt“ wurde auch in Social Media verstärkt in den Blick gefasst. Die Qualität dieser schnell erstellten Seiten schien bei der großen Begeisterung fast in den Hintergrund gerückt zu sein. Bei bisherigen Experimenten mit GPT lag der Fokus nur in geringem Maße auf fachlicher Qualität der produzierten Texte. Zudem wurden sie nicht auf einem akademischen Niveau getestet und evaluiert. Als Wissenschafts- und Fachverlag haben wir daher bei diesem Buch-Experiment und der Integration von GPT in unsere Arbeitsabläufe größten Wert auf die Evaluation der erzielten Ergebnisse und damit die Sicherung der Qualität des Inhaltes gelegt.

Wir wussten, dass GPT ein hervorragendes Tool zur Texterstellung ist, wenn konkrete Vorgaben und qualitativ hochwertige Quellen zur Verfügung stehen. Daher war eine gute Vorbereitung unerlässlich. Es war unser erstes Experiment dieser Art und erforderte ein hohes Maß an Kommunikation und Flexibilität über den gesamten Prozess – von der Ideenfindung bis hin zum Druck des Buches.

Bei der Gestaltung des Prozesses zur Veröffentlichung dieses Buches standen für uns eine sorgfältige Vorbereitung, zahlreiche und regelmäßige Feedbackschleifen sowie eine Überprüfung und Veredelung der generierten Texte im Vordergrund. All diese Elemente haben wir in den Prozess integriert, um eine objektive und valide Evaluation der erzeugten Inhalte zu gewährleisten.

Im Vorfeld des Workshops ergriffen wir daher eine Reihe von Maßnahmen, um einerseits sicherzustellen, dass GPT qualitativ hochwertige Texte generiert, und sich andererseits in unsere bestehenden Prozesse einfügt und damit die erhofften Synergien generiert. Zunächst erarbeiteten wir eine detaillierte Definition des Themas mit einer klaren Gliederung und Struktur für das Buch, einschließlich Inhaltspunkten für jedes Kapitel sowie ausgewählten Quellen für den Inhalt. Dies steht dem klassischen Schreib- und Verlagsprozess in nichts nach: eine strukturelle, inhaltliche sowie konzeptionelle Vorbereitung der Inhalte ist unabdingbar – unabhängig davon, ob Künstliche Intelligenz eingesetzt wird oder nicht.

Beim Hack Day selbst traf sich das interdisziplinäre Team zum Einfangen des Experiments und dem noch nicht klaren Ausgang. Wir teilten die Gruppe in Expertisen und Aufgaben auf: Auf der einen Seite des Raumes gaben Autor*innen und IT-Expert*innen Prompts in GPT ein, während auf der anderen Seite Autor*innen und Lektorat die GPT-Ergebnisse überprüften. Wir nannten dies „Prompt-Ping-Pong“. Das Team gab sich in beiden Richtungen gegenseitig schnelles Feedback. Auf diese Weise konnten die Prompts dynamisch angepasst werden, dass rasch bessere Resultate folgten. Wir generierten Absatz für Absatz, bis wir am Abend bei 180 Seiten angekommen.

Am Ende eines intensiven Tages entstand ein Manuskript in erster Fassung, das jedoch noch nicht druckfertig war. Es war vielmehr ein Grundgerüst, das im weiteren Verlauf von Autor*innen und Fachlektorat gelesen, erweitert und korrigiert wurde. Besonders die wertvolle Expertise und Erfahrung unserer Autor*innen als Expert*innen zum gewählten Thema war unerlässlich, um die Feinheiten, Nuancen und tiefgreifenden Erkenntnisse zu vermitteln, die dieses Buch auszeichnen. Somit überprüften, veredelten und ergänzten die Autor*innen die generierten Texte um ihre eigenen Erfahrungen und Expertisen im Anschluss an den Hack Day. Damit stellten wir sicher, dass potenzielle Verzerrungen und Fehler der Inhalte aufgedeckt, korrigiert und um weitere Inhalte erweitert wurden. In Kombination mit den vorab ausgewählten Quellen erfolgte auf diese Weise neben der Personalisierung durch die Autor*innen eine bessere Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse. Im Anschluss an diesen neuen Prozess durchlief das erstellte Manuskript die klassische Lektoratsprüfung sowie die Verlagsproduktion.

Unsere drei im Bereich der Finanzwirtschaft in Unternehmen erfahrenen Autor*innen mit jahrelanger Praxiserfahrung haben jeden von GPT erzeugten Input gelesen und evaluiert und gemeinsam mit dem Buchlektorat das Buch auf Qualität geprüft und veredelt. Ihr wachsames Auge auf die Qualität des generierten Textes hat im Entstehungsprozess des Manuskripts das „Prompting“ von GPT schrittweise verbessert. Auf diese Weise haben wir ein wichtiges Ergebnis erzielt: ein Buch, das den Qualitätsstandards von Springer Nature entspricht und gleichzeitig einen spezifischen Workflow, der die Technologie der LLMs erstmals optimal in unsere bestehenden Buch-Produktionsprozesse integriert.

Wir haben damit einen Prozess entwickelt, der das Potenzial hat, wertvolle Zeit bei der Manuskripterstellung einzusparen und unseren Autor*innen helfen kann, ihre publizistischen Ziele besser in ihren Arbeitsalltag zu integrieren. Unsere Autor*innen können

somit mehr Zeit mit der Erweiterung ihrer Fachexpertise oder Forschung verbringen als mit dem Schreiben. Durch die Integration der Kernkompetenzen beider Welten – Mensch und Maschine – ist die hohe Qualität der Inhalte gewährleistet, die bei uns als Wissenschafts- und Fachverlag immer an erster Stelle steht. Die Sprachkompetenz von GPT (Language) und die Wissenskompetenz der Autor*innen (Knowledge) sind vereinbar und ergänzen sich zu verbesserten Prozessen, die die Bedürfnisse unserer Autorenschaft besser bedienen. Mit regelmäßigen Feedbackschleifen, Prüfung der Inhalte von Autor*innen und Lektor*innen sowie Anreicherung um Quellen sind wir unserem Ansatz gefolgt, neue Technologien wie die der KI mit dem Ziel zu erkunden, einen ethisch verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit ihnen sicherzustellen.

Dieses Fachbuch ist nicht nur ein Beispiel dafür, was aktuell im Bereich KI-generierter Bücher sowie Inhalte in Bewegung ist und welche Grenzen neue Technologien bei aller Begeisterung haben. Zur gleichen Zeit erlaubt dieses Buch auch einen Ausblick auf die Zukunft. Was wir am Horizont sehen, ist nichts anderes als die Personalisierung der Art und Weise, wie Fachbücher in Zukunft geschrieben und konsumiert werden. Gepaart mit der Aussicht, mit technologischen Möglichkeiten wie KI Wissen rund um die Welt schneller verfügbar zu machen, ist dieser Ausblick aus unserer Sicht vielversprechend. Denn er zeigt, dass der Mensch nach wie vor im Mittelpunkt der zahlreichen hier adressierten Anwendungsfälle steht. Es geht darum, Inhalte schnell zu generieren, und zwar genau dann, wenn sie benötigt werden. Auf dem Weg dahin muss eine vom Menschen kontrollierte Art der Inhalte-Generierung im Sinne von Best Practices von hoher Qualität definiert und sichergestellt werden. Es ist der alte Traum der Buchleser, die potenziell zu Verfassern von Inhalten werden und die redaktionelle Eigentümerschaft über die erzeugten Bücher übernehmen, die dann wiederum automatisiert auf die unterschiedlichen Bedürfnisse vielfältiger Zielgruppen zugeschnitten werden können. Es ist das Buch als personalisierte, lebendige Ressource, die die Bedürfnisse von Leser*innen und Autor*innen in kombinierter Weise bedient.

Dies spornt uns an, unsere Experimente fortzusetzen, um GPT in unsere komplexen, lebendigen und vielschichtigen Produktionsprozesse für qualitativ hochwertige Bücher weiter zu integrieren. Dieses Buch ist das Ergebnis eines klassischen Buchproduktionsprozesses, der auf der Grundlage einer innovativen Idee und unter Einsatz modernster Technologie in der Phase der Manuskripterstellung begann. Es zeigt, dass trotz des Fortschritts der Künstlichen Intelligenz menschliche Kreativität, Expertise und Urteilskraft nach wie vor unersetzlich sind.

Wir sind sehr dankbar für die kreative und wertvolle Zusammenarbeit mit unseren Autor*innen und allen Beteiligten im Verlag, die an der Entstehung dieses Buches mitgewirkt haben. Die vorliegende 2. Auflage des Werks wurde nun mithilfe von KI um die Hörbuch-Funktion erweitert.

Über Fragen und Feedback freuen wir uns über unseren LinkedIn-Kanal: <https://www.linkedin.com/company/springergabler/>

Henning Schönenberger
Andreas Funk
Rocco Raso
Vivien Bender

Vorwort Autoren

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen dieses Fachbuch vorstellen zu dürfen, in dem wir die Anwendungsmöglichkeiten der künstlichen Intelligenz, insbesondere des ChatGPT-Modells, in der Finanzabteilung eines Unternehmens beleuchten. Unser Ziel ist es, Ihnen ein umfassendes Verständnis dafür zu vermitteln, wie AI-Technologie die Finanzwelt revolutionieren kann, indem sie Produktivität steigert, Prozesse optimiert bzw. absichert sowie neue Möglichkeiten für strategische Entscheidungsfindung bietet.

Das Buch ist so gestaltet, dass es aus der Perspektive des Lesers geschrieben ist. Wenn Sie also ein Controller sind, werden Sie das Kapitel über Controlling lesen und wenn Sie im Risikomanagement tätig sind, das Kapitel über Riskmanagement. Jedes Kapitel wurde mit dem Ziel entwickelt, Ihnen spezifische und praktische Einblicke in Ihren jeweiligen Bereich zu geben.

Bei der Arbeit mit ChatGPT ist zu beachten, dass die Textlänge für Prompts begrenzt ist, was die Komplexität der abgefragten Informationen beeinflusst. Die Qualität des Prompts spielt eine entscheidende Rolle für die Nützlichkeit der generierten Antwort. Deshalb legen wir in diesem Buch einen besonderen Schwerpunkt auf die Entwicklung effektiver Prompts.

In diesem Buch stellen wir konkrete Praxisbeispiele vor, um die Vorteile des Einsatzes von AI zu demonstrieren. Bitte beachten Sie, dass diese Beispiele theoretischer Natur sind und nicht in der Praxis erprobt wurden. Sie sollen Ihnen lediglich als Anregung dienen, um die Möglichkeiten der AI-Technologie in Ihrem eigenen Arbeitsumfeld zu erkennen und zu nutzen.

Wir betrachten den Stand von ChatGPT von März bis Mai 2023. Es ist faszinierend, die rasante Entwicklung von GPT-Modellen zu beobachten. Dennoch ist es wichtig zu verstehen, dass auch diese Technologie ihre Grenzen und Herausforderungen hat.

Wir werden nicht nur die positiven Aspekte, sondern auch die Herausforderungen und Risiken bei der Implementierung solcher Technologien diskutieren. Dabei werden wir

immer einen praxisorientierten und realitätsnahen Fokus beibehalten, um Ihnen konkrete Anwendungsszenarien und Lösungen zu präsentieren.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse an diesem Buch und hoffen, dass es Ihnen wertvolle Einblicke und praktische Anregungen für Ihre Arbeit in der Finanzwelt gibt. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen und Anregungen und wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Mit besten Grüßen,

Köln, Deutschland

Alexander Hüsch
Dirk Distelrath
Tanja Hüsch

Inhaltsverzeichnis

- 1 Hintergrund GPT** 1
 - 1.1 Zusammenfassung (GPT) 1
 - 1.2 Einleitung 2
 - 1.3 Promptgenerierung 4
 - 1.4 API-Schnittstelle 5
 - 1.5 Exkurs: Alternative KI-Systeme und -Technologien im Vergleich zu ChatGPT 7
 - References 9
- 2 Vorteile von GPT** 11
 - 2.1 Zusammenfassung 12
 - 2.2 Vorteile 13
 - 2.2.1 Produktivitätsgewinne 14
 - 2.2.2 Menschliches Interface 15
 - 2.2.3 Berücksichtigung umfassender Informationen 16
 - Literatur 17
- 3 Herausforderungen und Risiken bei der Implementierung** 19
 - 3.1 Zusammenfassung 21
 - 3.2 Herausforderungen 22
 - 3.2.1 Disruptive Veränderungen und Change Management 23
 - 3.2.2 Limitationen 25
 - 3.3 Risiken 27
 - 3.3.1 Bias in KI-Systemen: Erkennen, Verstehen und Bekämpfen 28
 - 3.3.2 Fehlende Nachvollziehbarkeit von Entscheidungen 30
 - 3.3.3 Die lügende KI 31
 - 3.3.4 Ethik und AI 33

3.3.5	Missbrauchspotenziale in der Nutzung von AI	34
	Literatur	36
4	Allgemeine Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen	37
4.1	Zusammenfassung	39
4.2	Definition und Aufgaben	39
4.3	Einsatz von ChatGPT in übergreifenden Prozessen	41
4.3.1	Textverarbeitung	42
4.3.2	Tabellenkalkulation	44
4.3.3	Präsentationen	46
4.3.4	Mail & Chat	47
4.3.5	Intranet	49
4.3.6	Chat-Bot	50
4.3.7	FAQ	51
4.3.8	Berichte	53
	Literatur	54
5	Controlling/Business Intelligence	55
5.1	Zusammenfassung	55
5.2	Definition und Aufgaben des Controllings und von BI	56
5.3	Einsatz von ChatGPT im Controlling und BI	58
5.3.1	Automatisierung von Reportings	59
5.3.2	Prognose und Planung mit ChatGPT	61
5.3.3	Identifikation von Abweichungen und Handlungsempfehlungen	63
5.3.4	Analyse von Kunden- und Marktdaten	64
	Literatur	66
6	Accounting	67
6.1	Zusammenfassung	67
6.2	Definition und Aufgaben des Accounting	68
6.3	Einsatz von ChatGPT im Accounting	69
6.3.1	Automatisierung von Buchhaltungsprozessen	71
6.3.2	ChatGPT in der Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung	74
6.3.3	Betrugsprävention mit ChatGPT	75
	Literatur	78
7	Investor Relationship	79
7.1	Zusammenfassung	79
7.2	Definition und Bedeutung von Investor Relationship	80
7.3	ChatGPT in der Pflege von Investor Relations	81
7.3.1	Automatisierte Erstellung von Berichten	87
7.3.2	ChatGPT in der Ad-hoc-Berichterstattung	88

7.3.3	ChatGPT im back office von Hauptversammlungen	89
	Literatur	91
8	Strategie	93
8.1	Zusammenfassung	93
8.2	Definition und Aufgaben der Strategieabteilung	94
8.3	ChatGPT in der Strategieentwicklung	96
8.3.1	Analyse von Markttrends und Wettbewerb	98
8.3.2	Identifikation von strategischen Optionen	99
8.3.3	Einsatz in M&A-Prozessen	101
	Literatur	101
9	Innenrevision und Internes Kontrollsystem	103
9.1	Zusammenfassung	103
9.2	Definition und Aufgaben der Innenrevision und des IKS	104
9.3	ChatGPT in der Revisionstätigkeit und im IKS	107
9.3.1	Automatisierung von Kontrollen durch ChatGPT	109
9.3.2	Überwachung von Compliance-Regelungen durch ChatGPT	110
9.3.3	Integration von ChatGPT in bestehende interne Kontrollsysteme	111
	Literatur	112
10	Risikomanagement	115
10.1	Zusammenfassung	115
10.2	Definition und Aufgaben eines Risikomanagementsystems	116
10.3	ChatGPT im Risikomanagementsystem	118
10.3.1	Einsatz von ChatGPT zur Risikoidentifikation	120
10.3.2	Integration von ChatGPT in bestehende Risikomanagement-Systeme	123
10.3.3	ChatGPT-basiertes Risikomanagement-System	125
10.3.4	Risikomonitoring und Reporting mit ChatGPT	126
	Literatur	127
11	Wirtschaftsprüfung	129
11.1	Zusammenfassung	129
11.2	Definition und Aufgaben der Wirtschaftsprüfung	130
11.3	ChatGPT in der Wirtschaftsprüfung	132
11.3.1	Automatisierte Prüfung von Buchhaltungsdaten durch ChatGPT	133
11.3.2	ChatGPT-basierte Prüfung von Geschäftsprozessen	133
11.3.3	Verwendung von ChatGPT zur Identifikation von Prüfungsrisiken	134

11.3.4	ChatGPT-basierte Analyse von Prüfungsergebnissen	135
	Literatur	136
12	Datenschutz	137
12.1	Zusammenfassung	137
12.2	Definition und Aufgaben des Datenschutzes	138
12.3	ChatGPT im Bereich Datenschutz	141
12.3.1	Einsatz von ChatGPT zur automatisierten Verwaltung von Datenschutzvorschriften	142
12.3.2	Verwendung von ChatGPT zur Überwachung von Datenschutzverstößen	143
12.3.3	ChatGPT-basierte Erstellung von Datenschutzberichten	144
12.3.4	Integration von ChatGPT in bestehende Datenschutzmanagement-Systeme	145
12.3.5	Datenschutzrisiken aus der Verwendung von ChatGPT	146
	Literatur	147
13	Gemeinsamer Ausblick	149
14	Annex	151

Über die Autoren



Alexander Hüsch ist CFO einer internationalen IT Unternehmensgruppe. Er hat 15 Jahre Erfahrung in Führungsrollen im Finanzbereich verschiedener Unternehmen. Davor war er als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater in einer mittelständischen Prüfungsgesellschaft tätig.



Dirk Distelrath Dirk ist Director im Consulting einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Mit innovativen Impulsen und effizienten Lösungen begleitet er Unternehmen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Mit einer Mischung aus IT Expertise und betriebswirtschaftlichem Know-how schaffe ich für Unternehmen den richtigen Rahmen, um sich auf digitale Pfade zu begeben.



Tanja Hüsich Tanja ist Head of Internal Audit & Risk Management bei einem an der Nasdaq notierten Metasearch-Unternehmen. Hier verantwortet sie unter anderem die SOX 404 Compliance. Sie verfügt über umfangreiche Erfahrungen in leitenden Rollen in der Revision sowie als Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin.